

CÓMO HACER UN PODCAST Y QUE TU ABUELA ENTIENDA LO QUE HACES

¿QUÉ ES UN PODCAST?

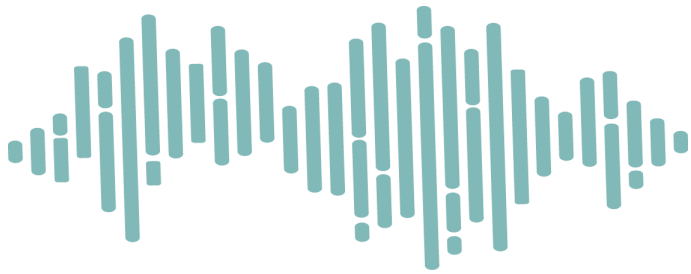
● TODAVÍA MUCHA GENTE NO TIENE DEL TODO CLARO QUÉ ES UN PODCAST Y PARA QUÉ SE UTILIZA...Y MUCHO MENOS CÓMO SE DICE...

EL TÉRMINO EN INGLÉS PODCAST DERIVA DE LA UNIÓN DE LAS PALABRAS [IPOD Y BROADCASTING.](#)

FUE ACUÑADO POR PRIMERA VEZ EL 12 DE FEBRERO DE 2004 POR EL PERIODISTA DEL DIARIO INGLÉS THE GUARDIAN BEN HAMMERSLEY ANTES DE SER ACUÑADO EL TÉRMINO PODCAST YA EXISTÍAN PROGRAMAS RADIOFÓNICOS QUE COLGABAN SUS CONTENIDOS EN INTERNET, PERO FUE CON EL NACIMIENTO DEL RSS CUANDO SE INVENTÓ LA EMISIÓN DE PÓDCAST

● ES UNA SERIE EPISÓDICA DE ARCHIVOS DE AUDIO (HAY QUIEN DICE QUE TAMBIÉN DE VÍDEO) QUE UN USUARIO PUEDE DESCARGAR A UN DISPOSITIVO PERSONAL PARA ESCUCHAR FÁCILMENTE LAS APLICACIONES DE TRANSMISIÓN DONDE SE PUEDEN ESCUCHAR SE LES LLAMA [PODCATCHERS](#)

AUNQUE MUCHOS EXPERTOS NO LO CONSIDERAN UN PROGRAMA DE RADIO... SI LA ABUELA PREGUNTA LO MEJOR ES DECIRLE QUE ES COMO UN PROGRAMA DE RADIO, QUE SE PUEDE GUARDAR Y QUE ES SOBRE UN TEMA CONCRETO... (COMO EL CONSULTORIO DE HELENA FRANCIS PERO CUANDO QUIERAS)



¿VALE LA PENA PRODUCIR UN PODCAST? SÍ Y NO...

- LOS PODCASTS OFRECEN UNA OPORTUNIDAD INCREÍBLEMENTE ÚNICA PARA LAS MARCAS PORQUÉ PROPORCIONAN UNA AUDIENCIA ABIERTA DE PERSONAS DE IDEAS AFINES, A MENUDO MUY BIEN DEFINIDAS PARA NICHOS ESPECÍFICOS
- EL 40% DE LOS ESPAÑOLES ESCUCHAN PODCASTS. SEGÚN UN INFORME DE 2019 ELABORADO POR DIGITAL NEWS REPORT, EL 40 % DE LOS ESPAÑOLES AFIRMA HABER ESCUCHADO ALGÚN PODCAST EN EL ÚLTIMO MES, UN PORCENTAJE SUPERIOR AL REGISTRADO EN PAÍSES CON MERCADOS MÁS MADUROS COMO ESTADOS UNIDOS (35 %), FRANCIA (25 %) O REINO UNIDO (21 %).
- LA FORMA DE COMUNICACIÓN MÁS ANCESTRAL, PRIMIGENIA Y ARRAIGADA EN NUESTRO SUBCONSCIENTE ES LA PALABRA, LA VOZ. EL PODCASTING TIENE CADA VEZ MÁS SEGUIDORES PORQUE NO ES UN MEDIO INTRUSIVO, NO TE ESCLAVIZA NI TE ESPÍA. Y POSEE UNA VIRTUD ÚNICA: PUEDES DISFRUTAR DE UN PODCAST MIENTRAS HACES OTRA COSA.
- EL IMPORTANTE CRECIMIENTO DE OYENTES DE PÓDCAST PERMITE ENTREVER QUE SE VA A CONVERTIR EN UN FORMATO MUY POPULAR EN LA DÉCADA QUE VIENE. EMPRESAS TECNOLÓGICAS COMO APPLE O SPOTIFY YA ESTÁN POSICIONÁNDOSE EN EL SECTOR PARA PODER DOMINAR UNA CUOTA IMPORTANTE DE UN MERCADO QUE SE PREVÉ QUE SERÁ VALIOSO.
- UN ESTUDIO DE STORYWORKS, LA DIVISIÓN DE LA BBC ESPECIALIZADA EN BRANDED CONTENT, DESVELA QUE LOS CONSUMIDORES QUE EVITAN LA PUBLICIDAD SE ENGANCHAN UN 22% MÁS, SE IMPLICAN EMOCIONALMENTE Y RECUERDAN MÁS MARCAS ESCUCHANDO PODCASTS QUE SI ESTUVIERAN VIENDO LA TELEVISIÓN. EL INFORME DESTACA QUE LOS OYENTES FUERON CAPTADOS UN 16% MÁS CUANDO ESCUCHARON SOBRE UNA MARCA DENTRO DE UN PODCAST QUE CUANDO LO HACEN ANTES O DESPUÉS.

PEEERO... HACER UN PODCAST LLEVA TIEMPO Y ESFUERZO...

- QUE EL SONIDO NO SEA CAVERNÍCOLA, QUE NO HAYA ECO O REVERBERACIÓN, LOS SONIDOS INTRUSIVOS, LOS ERRORES... LLEVA MÁS GESTIÓN DE LA QUE PARECE...

POR ESO, SI SÓLO SE PRETENDE HACER COMO MEDIO DE MONETIZACIÓN... AL FINAL TE VAS A DESESPERAR...

AÚN HOY HAY QUE HACER MUCHA EVANGELIZACIÓN... HAY QUE SEGUIR EXPLICANDO, QUÉ ES Y CÓMO LLEGAR A ÉL... EN CIERTAS TEMÁTICAS, HAY YA MUCHOS...



DISEÑO Y PREPRODUCCIÓN.

COMO EN LA COCINA, O UNA BUENA NOCHE DE LIGUE... LOS PREPARATIVOS PUEDEN MARCAR LA DIFERENCIA DE ALGO ESPECTACULAR O UN NIFUNIFA

● INSPIRACIÓN

ESCUCHAD TAMBIÉN LO QUE SE LLAMAN **METAPODCAST**, PODCAST QUE HABLAN DE PODCAST

EMILCAR

AL OTRO LADO DEL MICRÓFONO (JORGE MARIN NIETO)

IVAN PATXI

IZUZQUIZA (EL GRAN CUADERNO DEL PODCASTING)

SUNNE (LA SUNNECRACIA)

LO QUE HAY QUE OIR DE PODIMO (MARIA SANTONJA)

LIBROS: EL GRAN CUADERNO DEL PODCASTING/ IZUZQUIZA
OBJETIVO PODCAST DE IVAN PATXI

GRUPOS DE TELÉGRAM: UNIÓN PODCASTERA
ASOCIACIÓN PODCAST

● TEMA

● PROPUESTA DE VALOR

● CALIDAD SONORA:

CÁMARAS ANECOICAS... CON HUEVERAS Y GOMA ESPUMA

MANTAS, ARMARIOS Y OTROS ESTUDIOS DE RABACIÓN

MUSICA:

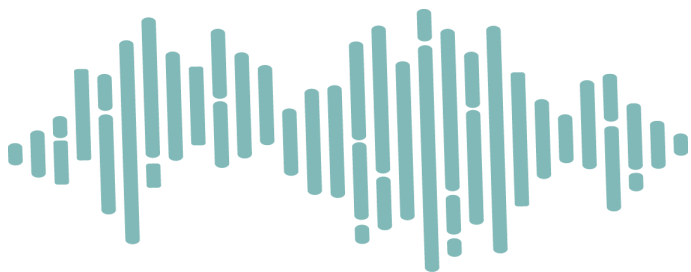
[HTTP://FREEMUSICARCHIVE.ORG](http://freemusicarchive.org)

[HTTP://DIG.CCMIXTER.ORG/FREE_MUSIC](http://dig.ccmixer.org/free_music) [HTTPS://WWW.FREE-STOCK-MUSIC.COM/](https://www.free-stock-music.com/)

YOU TUBE FREE MUSIC

[HTTP://BBCSMFX.ACROPOLIS.ORG.UK/](http://bbcsmfx.acropolis.org.uk/)

POSTPRODUCCIÓN



● ORGANIZACIÓN

TEMPORADAS

CHECK LIST

APP DE ORGANIZACIÓN: TRELLO, GOOGLE DOCUMENTS, EVERNOTE...

GRABACIÓN.

● HARDWARE/ MICRÓFONOS

ATR2100X-USB

TIENE UN RENDIMIENTO MUY POR ENCIMA DE SU PRECIO, TIENE CONEXIONES USB Y XLR, Y ES LO SUFICIENTEMENTE PEQUEÑO COMO PARA VIAJAR CON ÉL SI ES NECESARIO.

SAMSON Q2U ES BÁSICAMENTE EL MISMO MICRÓFONO QUE EL ANTERIOR

EL RODENT-USB ES UN MICRÓFONO CARDIOIDE (IDEAL PARA VOZ) QUE VIENE CON UN FILTRO POP, UN TRÍPODE, UN SOPORTE PARA EL BRAZO, UN CABLE USB 20' Y UNA BOLSA DE VIAJE.

EL RODEPODMIC DINÁMICO MICRÓFONO CARDIOIDE CON FILTRO POP INTERNO Y UN SOPORTE DE CHOQUE PARA AYUDAR A OBTENER LA MEJOR CALIDAD DE AUDIO

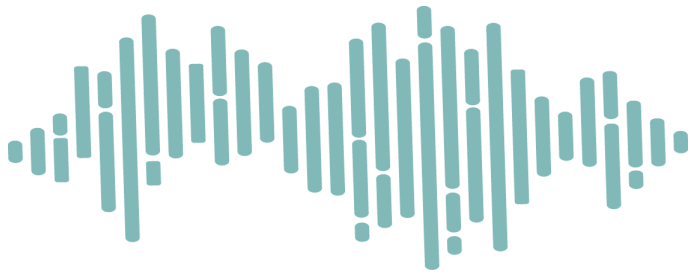
Q01U PRO

MICRÓFONO DE CONDENSADOR CON SALIDA USB, SUPERCARDIOIDE. GRAN DIAFRAGMA (19MM). APLICACIONES: ESTUDIO DOMÉSTICO O GRABACIÓN DIRECTA A PC/MAC (NO REQUIERE DRIVERS)

EL HEIL PR-40 ES USADO POR MUCHOS DE LOS MEJORES PODCASTERS. SU PRECIO LO SITÚA JUSTO POR DEBAJO DE LOS MICRÓFONOS DE GAMA ALTA, PERO LA CALIDAD DEL SONIDO Y LAS ESPECIFICACIONES SON MÁS QUE COMPARABLES.

EL SAMSON GO MIC ES UN GRAN MICRÓFONO DE PODCASTING BARATO (MENOS DE 30 €) Y ESTÁ DISEÑADO PARA VIAJAR.





● SOFTWARE

DE GRABACIÓN/POSTPRODUCCIÓN

GARAGE BAND (G)

AUDACITY (G)

ADOBE AUDITION (P)

HINDENBURG (P)

PRO TOOLS (P)

ONLINE

ZOOM

SKYPE

VOICEMEETER (G)

ZENCASTR (G/P)

EN EL POSTPROCESADO

NORMALIZAR

COMPRIMIR

REDUCIR RUIDO





● HOSTINGS

SON LA CASA DE TU PODCAST...
DE AHÍ LO LANZAMOS A LOS PODCATCHERS.

HAY QUIÉN RECOMIENDA ALOJARLO EN TU WEB, PERO REQUIERE MUCHO ESPACIO DEL SERVIDOR... AUNQUE GARANTIZA QUE ERES DUEÑO Y SEÑOR DE TU PODCAST...Y NINGUNA EMPRESA VA A DECIDIR QUE CIERRA POR EJEMPLO Y DEJARTE TIRADO

EJEMPLOS

BUZZSPROUT
CAPTIVATE
PODBEAN
SIMPLECAST
BLUBRRY
LIBSYN

ANCHOR
SPREAKER *
IVOOX

LOS PODCATCHERS SON LA APLICACIÓN ESPECIALIZADA EN LA BÚSQUEDA, ESCUCHA Y SUSCRIPCIÓN DE PODCASTS SON LO QUE USA LA GENTE `PARA ESCUCHAROS...

APPLE PODCAST/ITUNES
PODCAST ADDICT
SPOTIFY
GOOGLE PODCAST
IVOOX
SPREAKER
POCKET CAST (P)
PODIMO (P)
WEB

PODÉIS ENCONTRAR MI PODCAST EN:

<https://linktr.ee/BCuque>

www.queimpresión.com

O CONTACTAR CONMIGO EN :

belencuque@gmail.com

+34 619 73 65 77



**¡ MUCHAS GRACIAS
POR LLEGAR
HASTA AQUÍ!**

3D
PODCAST